



BANDO DI PARTECIPAZIONE

PREMIO MARCO ROSSI – RACCONTARE IL LAVORO

XIV EDIZIONE

Con il patrocinio della FNSI

Federazione Nazionale Stampa Italiana

In collaborazione con

ASSIPOD – Associazione Italiana Podcasting

Dal 2010, con all'attivo centinaia di sonori partecipanti, il "Premio Marco Rossi" è diventato un vero e proprio laboratorio narrativo e di ricerca per chi si impegna a raccontare il tema vasto e complesso del mondo del lavoro, spesso oscurato dai media.

A ispirare il premio è la consapevolezza della centralità del lavoro e del suo valore nella vita delle persone e il suo movente è l'urgenza di dargli "voce".

Dare voce al lavoro in tutte le sue forme: come fatica e dolore; come fattore di identità ed emancipazione; il lavoro a tempo indeterminato, in nero, in affitto; il lavoro precario e la sua assenza; i lavori che scompaiono o si trasferiscono; i lavori che si inventano.

Dare voce al lavoro che si trasforma nel tempo, assorbendo gli urti della crisi economica o della pandemia, dalla crisi climatica o della rivoluzione tecnologica, e oggi anche della guerra.

Attraverso le opere che hanno partecipato alle varie edizioni del Premio è emersa, ogni anno sempre più ricca e varia, la realtà della comunicazione su un tema cruciale per gli equilibri della società contemporanea.

Con questa sua XIV edizione, mentre il mondo del lavoro entra in una nuova era, segnata dalla dimensione digitale e dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale, il premio vuole continuare ad ampliare il suo osservatorio e soprattutto continuare ad agire come stimolo per nuove indagini e narrazioni.

Modalità di partecipazione:

- 1) La partecipazione al Premio è gratuita e aperta a tutti, senza limiti di età o nazionalità.
- 2) I lavori, in lingua italiana, possono essere prodotti e trasmessi da emittenti italiane o estere, o pubblicati su siti web e sulle varie piattaforme (**dal 1° ottobre 2025 fino al 30 settembre 2026**).
- 3) Il Premio è aperto anche a lavori inediti.
- 4) Ogni Autore può partecipare, in proprio o in collaborazione con altri, con una sola opera.
- 5) Per partecipare al Premio gli Autori possono inviare i materiali proposti entro il **1° OTTOBRE 2026** all'indirizzo di posta elettronica premiomarcorossi@gmail.com in formato mp3, attraverso il servizio WeTransfer o con apposito link di rimando.
- 6) Le opere dovranno essere accompagnate dai *credits* (data e luogo di realizzazione o messa in onda, titolo, Autore/i, durata, abstract, piattaforma).
- 7) Ciascun autore e coautore dovrà, inoltre, allegare una domanda scritta di partecipazione al Premio, in cui saranno indicati i dati anagrafici completi (luogo e data di nascita, residenza, recapiti telefonici, indirizzi di posta elettronica), e la seguente dicitura datata e firmata: "*Autorizzo l'uso dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196/2003*". È necessario, infine, allegare un proprio breve curriculum.
- 8) Il Premio Marco Rossi mette in palio i seguenti riconoscimenti:

Iscrizione ad ASSIPOD – Associazione Italiana Podcasting per il terzo e secondo classificato.

Premio in denaro di **1.000,00 (mille) euro** per la migliore opera sonora in assoluto.

- 9) La giuria del Premio, presieduta da Marino Sinibaldi, è composta da Brunella Bassetti, Daniele Biacchessi, Altero Frigerio, Silvia Garroni, Anna Maria Giordano, Andrea Giuseppini, Antonio Longo, Piero Pugliese, Emiliano Sbaraglia.

10) Compito della giuria è quello di valutare i materiali inviati in base al loro contenuto, alla realizzazione tecnica, alla ricerca formale e alla specificità del linguaggio sonoro.

11) La partecipazione al premio comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le norme contenute nel presente bando.

12) Il testo completo del bando e tutte le informazioni sono reperibili qui:

premiomarcorossi@gmail.com

[https://www.facebook.com/share/1Fh4LigsmC/
premio.marco.rossi/#](https://www.facebook.com/share/1Fh4LigsmC/premio.marco.rossi/#)

<https://www.instagram.com/>